

Tarifa de publicidad 2009

EDICION 202	EDICION 203	EDICION 204
<p>Fecha cabecera: ENERO/FEBRERO</p> <p>Fecha salida: 12 Enero</p> <p>Cierre publicidad*: 15 Diciembre 2008</p> <p>Temática Principal: Amplia información de; Producción (Bienes de Equipo e Informática), Moda, Hilados/Tejidos, Tecno-textiles y Formación. Suplemento; Urban Action (Suplemento de Casualwear, Streetwear y moda deportiva. Primer Semestre).</p>	<p>Fecha cabecera: MARZO/ABRIL</p> <p>Fecha salida: 6 Marzo</p> <p>Cierre publicidad*: 17 Febrero</p> <p>Temática Principal: Amplia información de; Producción (Bienes de Equipo e Informática), Moda, Hilados/Tejidos, Distribución, Química Textil/Ennoblecimiento. Suplemento; Intima Top (Suplemento de Moda Intima. Primer Semestre).</p>	<p>Fecha cabecera: MAYO/JUNIO</p> <p>Fecha salida: 30 Abril</p> <p>Cierre publicidad*: 13 Abril</p> <p>Temática Principal: Amplia información de; Producción (Bienes de Equipo e Informática), Moda, Hilados/Tejidos, Logística (Transporte y Almacenaje). Suplemento; Ropa de Casa. (Suplemento de Textiles para el Hogar. Primer Semestre).</p>
EDICION 205	EDICION 206	EDICION 207
<p>Fecha cabecera: JULIO/AGOSTO</p> <p>Fecha salida: 23 Junio</p> <p>Cierre publicidad*: 8 Junio</p> <p>Temática Principal: Amplia información de; Producción (Bienes de Equipo e Informática), Moda, Hilados/Tejidos, Tecno-textiles y Formación. Suplemento; Urban Action (Suplemento de Casualwear, Streetwear y moda deportiva. Segundo Semestre).</p>	<p>Fecha cabecera: SEPTIEMBRE/OCTUBRE</p> <p>Fecha salida: 10 Septiembre</p> <p>Cierre publicidad*: 24 Agosto</p> <p>Temática Principal: Amplia información de; Producción (Bienes de Equipo e Informática), Moda, Hilados/Tejidos, Distribución, Química Textil/Ennoblecimiento. Suplemento; Intima Top (Suplemento de Moda Intima. Segundo Semestre).</p>	<p>Fecha cabecera: NOVIEMBRE/DICIEMBRE</p> <p>Fecha salida: 2 Noviembre</p> <p>Cierre publicidad*: 15 Octubre</p> <p>Temática Principal: Amplia información de; Producción (Bienes de Equipo e Informática), Moda, Hilados/Tejidos, Logística (Transporte y Almacenaje). Suplemento; Ropa de Casa. (Suplemento de Textiles para el Hogar. Segundo Semestre).</p>

NOTAS

* La fecha de cierre se considera con arte final facilitado por los Sres. anunciantes. En caso que los servicios gráficos de ASTORIA EDICIONES tengan que manipular el material publicitario proveniente del anunciante, el cierre se efectuará UNA SEMANA ANTES.
NOTICIERO TEXTIL puede alterar en cualquier momento tanto las características de sus contenidos como las fechas de salida, sin previo aviso y sin aceptar ninguna responsabilidad por ello.

Edición impresa

ESPACIO	PRECIOS POR INSERCIÓN
Contraportada	2.367,00 €.*
Doble página	3.750,00 €.*
1 página	1.974,00 €.*
1/2 página	1.036,00 €.*
1/4 página	543,00 €.*
1/8 página	285,00 €.*

Directorio:

- Mención (con indicación de marcas y nombre en negrita)	200,00 €.**
- Recuadro con logotipo (50 x 68 mm)	250,00 €.**

NOTAS

Los citados espacios son de contratación anual. **EMPLAZAMIENTO FIJO U OBLIGADO: 15% RECARGO
Publi-reportaje: precio a convenir. Los precios de la presente tarifa contemplan exclusivamente los espacios publicitarios. Los anunciantes deben facilitar los originales y materiales a reproducir. Cualquier original no facilitado se carga aparte
COMISIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA: 10%. (*IVA NO INCLUIDO)



Edición digital

FORMATO PUBLICITARIO	MEDIDAS*	TARIFA CPM**
Superbanner	728 x 90	15 €
Botón cabecera	220 x 90	12 €
Robapágina	300 x 300	10 €
	300 x 150	
Rascacielos	120 x 600	12 €
Banner	600 x 30	8 €
Pastilla botón	348 x 30	6 €
Pastilla botón	230 x 60	5 €
Pastilla botón	230 x 30	4 €
Video Spot	Consultar
Cortinilla videos	Consultar

*(píxeles ancho x alto) / **Coste por mil impresiones/ Suplemento sección 5 € CPM / Suplemento temporal 5 € CPM

Patrocinios sección

FORMATO	SEMANA	QUINCENA	MES
Superbanner	140 €	250 €	470 €
Botón cabecera	60 €	115 €	220 €
Rascacielos	140 €	250 €	470 €
Otros formatos	Consultar

NOTAS

IVA no incluido. Cualquier otro formato o propuesta consultar al Dpto. Comercial. Formatos admitidos JPG, GIF o SWF (flash).
Para creatividades en formato flash es imprescindible insertar el clicktag.
Plazo de recepción de materiales: 24 horas del inicio de campaña. Envío de materiales a publicidad@astoriaediciones.com
COMISIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA: 10%



Astoria Ediciones, S.L.

Noticiero Textil

Pequeños anuncios*

Para anuncios exclusivos de ofertas y demandas de empleo y trabajo, compras y ventas, oportunidades, traspasos, etc.

	Anunciantes y Suscriptores	No suscriptores
1 MODULO (50 mm ancho x 19 mm alto)	Gratuito	40,00 €
2 MODULOS (50 mm ancho x 43 mm alto)	40,00 €	75,00 €
3 MODULOS (50 mm ancho x 67 mm alto)	60,00 €	110,00 €
4 MODULOS (105 mm ancho x 43 mm alto)	80,00 €	150,00 €
6 MODULOS (105 mm ancho x 67 mm alto)	120,00 €	220,00 €
8 MODULOS (105 mm ancho x 90 mm alto)	160,00 €	300,00 €
(215 mm ancho x 43 mm alto)	160,00 €	300,00 €
10 MODULOS (105 mm ancho x 115 mm alto)	200,00 €	375,00 €
12 MODULOS (1/4 página) (105 mm ancho x 140 mm alto)	240,00 €	440,00 €
24 MODULOS (1/2 página) (105 mm ancho x 283 mm alto)	480,00 €	880,00 €
(1/2 página) (215 mm ancho x 140 mm alto)	480,00 €	880,00 €
48 MODULOS (1 página) (215 mm ancho x 283 mm alto)	960,00 €	1.500,00 €

Otros tamaños, precios a consultar

* Estos anuncios se insertan en las dos ediciones (papel y digital)

Descuento por frecuencia

2 inserciones al año	3 %
3 y 4 inserciones al año	6 %
5 inserciones al año	8 %
6 inserciones al año, o más	10 %

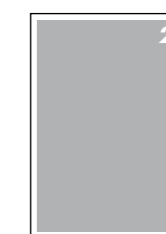
Los módulos del Directorio están exentos de bonificaciones

Datos técnicos

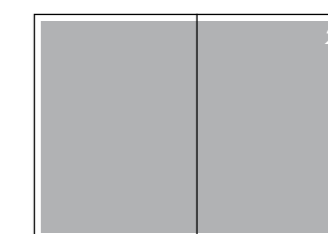
- Periodicidad: Bimestral. 6 ediciones al año.
- Impresión en OFFSET. Papel de 90 grs.
- La superficie total del papel es de 240 mm por 330 mm al corte; es decir que para el formato de publicidad de página, deberá contemplarse una sangre de 3 mm por lado. Los archivos de publicidad podrán enviarse en formato PDF en alta, JPEG, EPS o TIFF. Siempre en CMYK y en el caso de las imágenes a 300 DPI al tamaño final. Si se opta por enviar documentos "abiertos" como Freehand, Illustrator o InDesign, siempre deberán adjuntarse todas las imágenes y fuentes correspondientes al archivo publicitario.

Formatos de publicidad (Edición impresa)

CONTRAPORTADA		
Ancho x Alto (mm)		
1	240 x 330 *	2.367,00 €
2	215 x 304	"



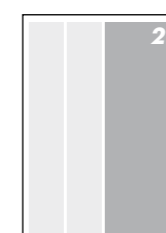
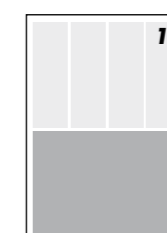
DOBLE PÁGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	480 x 330 *	3.750,00 €
2	452 x 304	"



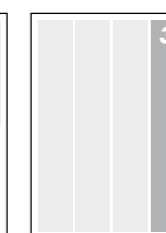
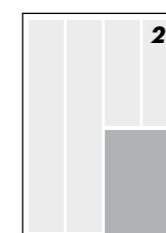
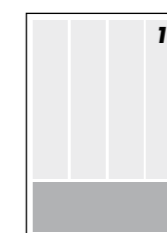
PÁGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	240 x 330 *	1.974,00 €
2	215 x 304	"
3	210 x 297	"



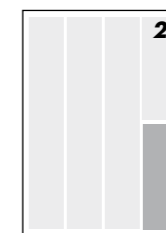
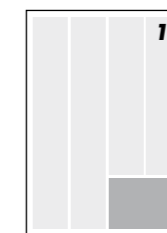
1/2 PAGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	215 x 147	1.036,00 €
2	100 x 304	"



1/4 PAGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	215 x 71	543,00 €
2	100 x 147	"
3	45 x 304	"



1/8 PAGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	100 x 71	285,00 €
2	45 x 147	"



* Para los formatos a sangre añadir 3 mm