

# **Noticiero Textil**

## **Tarifa de publicidad 2010**

### **Edición impresa**

<b>ESPACIO</b>	<b>PRECIOS POR INSERCIÓN</b>
<b>Contraportada</b> .....	2.367,00 €.*
<b>Doble página</b> .....	3.750,00 €.*
<b>1 página</b> .....	1.974,00 €.*
<b>1/2 página</b> .....	1.036,00 €.*
<b>1/4 página</b> .....	543,00 €.*
<b>1/8 página</b> .....	285,00 €.*
<b>Emplazamientos especiales</b> .....	A consultar
<b>Directorio:</b>	
- Mención (con indicación de marcas y nombre en negrita) .....	200,00 €.**
- Recuadro con logotipo (50 x 68 mm) .....	250,00 €.**

### **NOTAS**

\*\*Los citados espacios son de contratación anual. **EMPLAZAMIENTO FIJO U OBLIGADO: 15% RECARGO**  
Publi-reportaje: precio a convenir. Los precios de la presente tarifa contemplan exclusivamente los espacios publicitarios. Los anunciantes deben facilitar los originales y materiales a reproducir. Cualquier original no facilitado se carga aparte  
**COMISIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA: 10%** **(\*IVA NO INCLUIDO)**

### **Descuento por frecuencia**

2 inserciones al año	3 %
3 y 4 inserciones al año	6 %
5 inserciones al año	8 %
6 inserciones al año, o más	10 %

**Los módulos del Directorio están exentos de bonificaciones**

### **Datos técnicos**

- Periodicidad: Bimestral. Seis (6) ediciones/año.
- Impresión en OFFSET. Papel de 90 grs.
- La superficie total del papel es de 240 mm por 330 mm al corte; es decir que para el formato de publicidad de página, deberá contemplarse una sangre de 3 mm por lado. Los archivos de publicidad podrán enviarse en formato PDF en alta, JPEG, EPS o TIFF. Siempre en CMYK y en el caso de las imágenes a 300 DPI al tamaño final. Si se opta por enviar documentos "abiertos" como Freehand, Illustrator o InDesign, siempre deberán adjuntarse todas las imágenes y fuentes correspondientes al archivo publicitario.

## Tarifa de publicidad 2010

### Edición digital

FORMATO PUBLICITARIO	MEDIDAS*	TARIFA CPM**
Superbanner.....	728 x 90 .....	15 €
Botón cabecera .....	220 x 90 .....	12 €
Robapágina.....	300 x 300 .....	10 €
	300 x 150	
Rascacielos .....	120 x 600 .....	12 €
Banner .....	600 x 30 .....	8 €
Pastilla botón .....	348 x 30 .....	6 €
Pastilla botón .....	230 x 60 .....	5 €
Pastilla botón .....	230 x 30 .....	4 €
Video Spot .....		Consultar
Cortinilla videos .....		Consultar

\*(píxeles ancho x alto) / \*\*Coste por mil impresiones/ Suplemento sección 5 € CPM / Suplemento temporal 5 € CPM

### Patrocinios sección

FORMATO	SEMANA	QUINCENA	MES
Superbanner.....	140 € .....	250 € .....	470 €
Botón cabecera .....	60 € .....	115 € .....	220 €
Rascacielos .....	140 € .....	250 € .....	470 €
Otros formatos .....			Consultar

### NOTAS

**IVA no incluido.** Cualquier otro formato o propuesta consultar al Dpto. Comercial. Formatos admitidos JPG, GIF o SWF (flash).  
Para creativities en formato flash es imprescindible insertar el clicktag.

Plazo de recepción de materiales: 24 horas del inicio de campaña. Envío de materiales a [publicidad@astoriaediciones.com](mailto:publicidad@astoriaediciones.com)

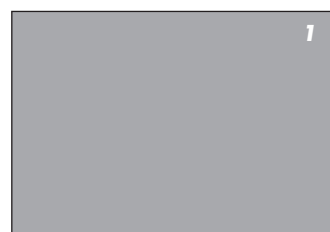
**COMISIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA: 10%**

# Formatos de publicidad (Edición impresa)

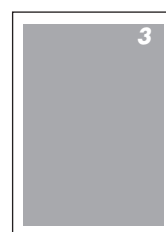
CONTRAPORTADA		
Ancho x Alto (mm)		
1	240 x 330 *	2.367,00 €
2	215 x 304	"



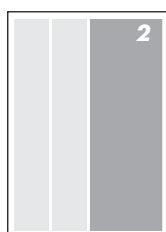
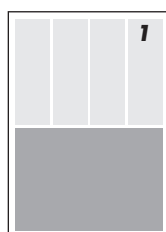
DOBLE PÁGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	480 x 330 *	3.750,00 €
2	452 x 304	"



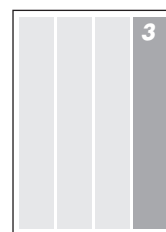
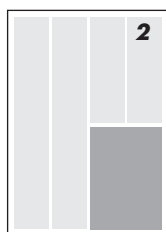
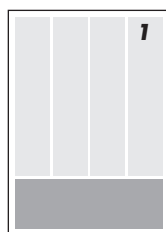
PÁGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	240 x 330 *	1.974,00 €
2	215 x 304	"
3	210 x 297	"



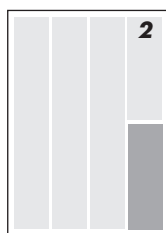
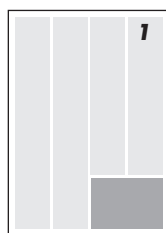
1/2 PAGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	215 x 147	1.036,00 €
2	100 x 304	"



1/4 PAGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	215 x 71	543,00 €
2	100 x 147	"
3	45 x 304	"



1/8 PAGINA		
Ancho x Alto (mm)		
1	100 x 71	285,00 €
2	45 x 147	"



\* Para los formatos a sangre añadir 3 mm

# Calendario salidas 2010 (Edición impresa)

## EDICION 208

**Fecha cabecera:**  
ENERO/FEBRERO

**Fecha salida:** 15 Enero

**Cierre publicidad\*:**  
28 Diciembre 2009

**Temática Principal:**

**Amplia información de;** Producción (Bienes de Equipo e Informática), Moda, Hilados/Tejidos, Tecno-textiles y Formación.

**Suplemento;** Urban Action (Suplemento de Casualwear, Streetwear y moda deportiva. Primer Semestre).

## EDICION 209

**Fecha cabecera:**  
MARZO/ABRIL

**Fecha salida:** 8 Marzo

**Cierre publicidad\*:** 22 Febrero

**Temática Principal:**

**Amplia información de;** Producción (Bienes de Equipo e Informática), Moda, Hilados/Tejidos, Distribución, Química Textil/Ennoblecimiento.

**Suplemento;** Intima Top (Suplemento de Moda Intima. Primer Semestre).

## EDICION 210

**Fecha cabecera:**  
MAYO/JUNIO

**Fecha salida:** 3 Mayo

**Cierre publicidad\*:** 20 Abril

**Temática Principal:**

**Amplia información de;** Producción (Bienes de Equipo e Informática), Moda, Hilados/Tejidos, Logística (Transporte y Almacenaje).

**Suplemento;** Ropa de Casa. (Suplemento de Textiles para el Hogar. Primer Semestre).

## EDICION 211

**Fecha cabecera:**  
JULIO/AGOSTO

**Fecha salida:** 29 Junio

**Cierre publicidad\*:** 14 Junio

**Temática Principal:**

**Amplia información de;** Producción (Bienes de Equipo e Informática), Moda, Hilados/Tejidos, Tecno-textiles y Formación.

**Suplemento;** Urban Action (Suplemento de Casualwear, Streetwear y moda deportiva. Segundo Semestre).

## EDICION 212

**Fecha cabecera:**  
SEPTIEMBRE/OCTUBRE

**Fecha salida:** 17 Septiembre

**Cierre publicidad\*:** 31 Agosto

**Temática Principal:**

**Amplia información de;** Producción (Bienes de Equipo e Informática), Moda, Hilados/Tejidos, Distribución, Química Textil/Ennoblecimiento.

**Suplemento;** Intima Top (Suplemento de Moda Intima. Segundo Semestre).

## EDICION 213

**Fecha cabecera:**  
NOVIEMBRE/DICIEMBRE

**Fecha salida:** 12 Noviembre

**Cierre publicidad\*:** 25 Octubre

**Temática Principal:**

**Amplia información de;** Producción (Bienes de Equipo e Informática), Moda, Hilados/Tejidos, Logística (Transporte y Almacenaje).

**Suplemento;** Ropa de Casa. (Suplemento de Textiles para el Hogar. Segundo Semestre).

### NOTAS

**\* La fecha de cierre se considera con arte final facilitado por los Sres. anunciantes. En caso que los servicios gráficos de ASTORIA EDICIONES tengan que manipular el material publicitario proveniente del anunciante, el cierre se efectuará UNA SEMANA ANTES.**

NOTICIERO TEXTIL puede alterar en cualquier momento tanto las características de sus contenidos como las fechas de salida, sin previo aviso y sin aceptar ninguna responsabilidad por ello.



Astoria Ediciones, S.L.