

Noticiero Textil

Tarifa de publicidad 2010

Edición impresa

ESPACIO	PRECIOS POR INSERCIÓN
Portada	2.750,00 €.*
Contraportada	2.200,00 €.*
Interior de portada	1.850,00 €.*
Doble página	3.100,00 €.*
1 página	1.750,00 €.*
1/2 página	1.036,00 €.*
1/4 página	543,00 €.*
1/8 página	285,00 €.*
Emplazamientos especiales	A consultar
Directorio:	
- Recuadro con logotipo (50 x 68 mm)	175,00 €.**

NOTAS

Los citados espacios son de contratación anual. **EMPLAZAMIENTO FIJO U OBLIGADO: 15% RECARGO
Publi-reportaje: precio a convenir. Los precios de la presente tarifa contemplan exclusivamente los espacios publicitarios. Los anunciantes deben facilitar los originales y materiales a reproducir. Cualquier original no facilitado se carga aparte
COMISIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA: 10% **(*IVA NO INCLUIDO)**

Descuento por frecuencia

2 inserciones al año	3 %
3 y 4 inserciones al año	6 %

Los módulos del Directorio están exentos de bonificaciones

Datos técnicos

- Periodicidad: Trimestral. Cuatro (4) ediciones/año.
- Impresión en OFFSET. Papel de 90 grs.
- La superficie total del papel es de 240 mm por 330 mm al corte; es decir que para el formato de publicidad de página, deberá contemplarse una sangre de 3 mm por lado. Los archivos de publicidad podrán enviarse en formato PDF en alta, JPEG, EPS o TIFF. Siempre en CMYK y en el caso de las imágenes a 300 DPI al tamaño final. Si se opta por enviar documentos "abiertos" como Freehand, Illustrator o InDesign, siempre deberán adjuntarse todas las imágenes y fuentes correspondientes al archivo publicitario.

Tarifa de publicidad 2010

Edición digital

FORMATO PUBLICITARIO	MEDIDAS*	TARIFA CPM**
Superbanner.....	728 x 90	15 €
Botón cabecera	220 x 90	12 €
Robapágina.....	300 x 300	10 €
	300 x 150	
Rascacielos	120 x 600	12 €
Banner	600 x 30	8 €
Pastilla botón	348 x 30	6 €
Pastilla botón	230 x 60	5 €
Pastilla botón	230 x 30	4 €
Video Spot		Consultar
Cortinilla videos		Consultar

*(píxeles ancho x alto) / **Coste por mil impresiones/ Suplemento sección 5 € CPM / Suplemento temporal 5 € CPM

Patrocinios sección

FORMATO	SEMANA	QUINCENA	MES
Superbanner.....	140 €	250 €	470 €
Botón cabecera	60 €	115 €	220 €
Rascacielos	140 €	250 €	470 €
Otros formatos			Consultar

NOTAS

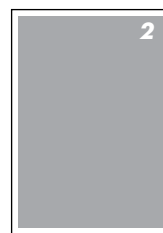
IVA no incluido. Cualquier otro formato o propuesta consultar al Dpto. Comercial. Formatos admitidos JPG, GIF o SWF (flash).
Para creativities en formato flash es imprescindible insertar el clicktag.

Plazo de recepción de materiales: 24 horas del inicio de campaña. Envío de materiales a publicidad@astoriaediciones.com

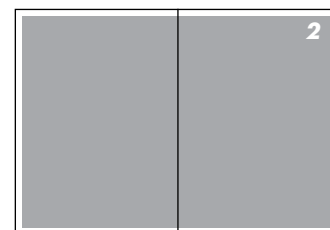
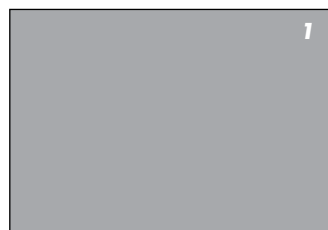
COMISIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA: 10%

Formatos de publicidad (Edición impresa)

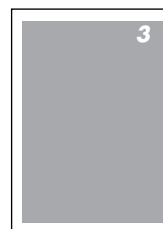
CONTRAPORTADA		
Ancho × Alto (mm)		
1	240 × 330 *	2.200,00 €
2	215 × 304	"



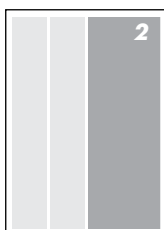
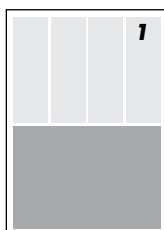
DOBLE PÁGINA		
Ancho × Alto (mm)		
1	480 × 330 *	3.100,00 €
2	452 × 304	"



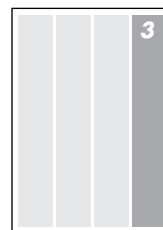
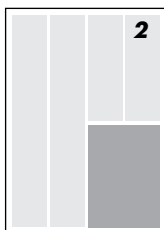
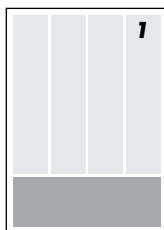
PÁGINA		
Ancho × Alto (mm)		
1	240 × 330 *	1.750,00 €
2	215 × 304	"
3	210 × 297	"



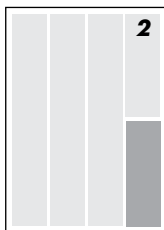
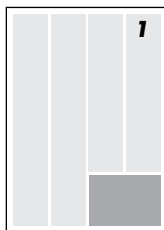
1/2 PAGINA		
Ancho × Alto (mm)		
1	215 × 147	1.036,00 €
2	100 × 304	"



1/4 PAGINA		
Ancho × Alto (mm)		
1	215 × 71	543,00 €
2	100 × 147	"
3	45 × 304	"



1/8 PAGINA		
Ancho × Alto (mm)		
1	100 × 71	285,00 €
2	45 × 147	"



* Para los formatos a sangre añadir 3 mm

Calendario salidas 2010 (Edición impresa)

EDICION 208

Fecha cabecera:

PRIMER TRIMESTRE

Fecha salida: 20 Diciembre 2009

Cierre publicidad *: 3 Diciembre 2009

Temática Principal:

Moda. Hombre, Mujer, Niños, Complementos. Temporada Otoño/Invierno 2010. Actualización Primavera/Verano 2010.

*Suplementos; **Urban Action*** (Suplemento de Casualwear, Streetwear y moda deportiva. Primer Semestre).

Calzamoda (Suplemento de calzado de moda y deportivo. Primer Semestre).

Amplia información de; Producción (Bienes de Equipo e Informática), Hilados/Tejidos, Logística (Transporte y Almacenaje).

EDICION 209

Fecha cabecera:

SEGUNDO TRIMESTRE

Fecha salida: 15 Abril

Cierre publicidad *: 30 Marzo

Temática Principal:

Moda. Hombre, Mujer, Niños, Complementos. Actualización Otoño/Invierno 2010. Pronto Moda. Primavera/Verano 2010.

*Suplementos; **Intima Top*** (Suplemento de Moda Intima. Primer Semestre).

Promoción Visual. (Suplemento de decoración, equipamiento comercial y escaparatismo. Primer Semestre).

Amplia información de; Producción (Bienes de Equipo e Informática), Hilados/Tejidos, Distribución, Química Textil/Ennoblecimiento, Ropa de Casa (páginas especializadas en textiles para el hogar).

EDICION 210

Fecha cabecera:

TERCER TRIMESTRE

Fecha salida: 15 Julio

Cierre publicidad *: 30 Junio

Temática Principal:

Moda. Hombre, Mujer, Niños, Complementos. Temporada Primavera/Verano 2011. Actualización Otoño/Invierno 2010.

*Suplementos; **Urban Action*** (Suplemento de Casualwear, Streetwear y moda deportiva. Segundo Semestre).

Calzamoda (Suplemento de calzado de moda y deportivo. Segundo Semestre).

Amplia información de; Producción (Bienes de Equipo e Informática), Hilados/Tejidos, Logística (Transporte y Almacenaje).

EDICION 211

Fecha cabecera:

CUARTO TRIMESTRE

Fecha salida: 15 Octubre

Cierre publicidad *: 1 Octubre

Temática Principal:

Moda. Hombre, Mujer, Niños, Complementos. Temporada. Actualización Primavera/Verano 2011. Pronto Moda. Otoño/Invierno 2010.

*Suplementos; **Intima Top*** (Suplemento de Moda Intima. Segundo Semestre).

Promoción Visual. (Suplemento de decoración, equipamiento comercial y escaparatismo. Segundo Semestre).

Amplia información de; Producción (Bienes de Equipo e Informática), Hilados/Tejidos, Distribución, Química Textil/Ennoblecimiento, Ropa de Casa (páginas especializadas en textiles para el hogar).

NOTAS

*** La fecha de cierre se considera con arte final facilitado por los Sres. anunciantes. En caso que los servicios gráficos de ASTORIA EDICIONES tengan que manipular el material publicitario proveniente del anunciante, el cierre se efectuará UNA SEMANA ANTES.**

NOTICIERO TEXTIL puede alterar en cualquier momento tanto las características de sus contenidos como las fechas de salida, sin previo aviso y sin aceptar ninguna responsabilidad por ello.



Astoria Ediciones, S.L.